

mar
15

Il Gruppo Biesse sceglie easymeeting™ per la videocomunicazione world-wide

Filed Under ([Internet](#), [Proprietario](#), [Software](#)) by [feedbackitalia](#) on 15-03-2011

“easymeeting™ è stato scelto come alternativa a Skype™ poiché, per ragioni di sicurezza, quest’ultimo rappresentava un vulnus per quest’azienda”: ecco come Giuliano Capizzi, direttore dei Sistemi Informativi del Gruppo Biesse argomenta la scelta del software di videocomunicazione easymeeting™ prodotto da **Feedback Italia**.

E’ una testimonianza di gran rilievo, che si inserisce all’interno di un discorso più ampio – un’intervista volta ad analizzare come lo strumento sia stato inserito all’interno della realtà della multinazionale per ridurre gli spostamenti ed ottimizzare la collaborazione tra colleghi, cercando di cogliere tutte le sfumature relative alle funzionalità utilizzate, al supporto, alla formazione e alle problematiche che possono nascere in un contesto così allargato.

Capizzi sottolinea la grande facilità d’uso di easymeeting™, i suoi punti di forza rispetto ai competitors e la versatilità – il software viene utilizzato da diversi dipartimenti dell’azienda, dal Marketing all’IT: “L’utilizzo che stiamo facendo di easymeeting™ è multiplo: molto spesso ci troviamo ad utilizzarlo contemporaneamente per necessità ed esigenze completamente differenti, ovvero per formazione da un lato e per veri e propri meeting dall’altro.


La nostra licenza, che prevede 50 utenti contemporanei, ci permette di garantire la disponibilità del servizio verso tutti gli stabilimenti del mondo: ad esempio, la videocomunicazione con l’India è diventata quotidiana, grazie alla possibilità di condividere documenti e progetti in modo remoto.

“easymeeting™, inizialmente introdotto nel mio dipartimento di Information Technology, si è diffuso in modo eterogeneo tra la popolazione aziendale, coinvolgendo tutti gli enti e in modo indipendente dalla competenza tecnologica” continua Capizzi.

Il software easymeeting™, infatti, non richiede attrezzatura specifica: basta un semplice PC, dotato di webcam e microfono, per video comunicare ad alta qualità audio-video e con un completo scambio documentale di files, video o pagine web: “Per questo un nostro referente cinese, due volte la settimana, relaziona il Direttore Acquisti ovunque egli si trovi, in situazioni di completa mobilità o dalla propria camera d’hotel. D’altro canto, le riunioni dell’ufficio marketing, che lo ha adottato per i meeting periodici con i focal point distribuiti in tutto il mondo sono molto più istituzionalizzate: easymeeting™ si adatta agli usi più disparati.”.

E’ possibile visualizzare la video-intervista integrale o leggerne il testo collegandosi all’indirizzo www.feedbackitalia.it/biesse.html

easymeeting™ è il software di videocomunicazione interattiva sviluppato e prodotto da *Feedback interactive systems Italia SpA* (denominazione abbreviata **Feedback Italia**), un’azienda specializzata nella progettazione e nello sviluppo di sistemi e servizi ad alto contenuto tecnologico destinati alla comunicazione interattiva in ambito aziendale. La società è punto di riferimento e leader di mercato in Europa grazie al suo innovativo sistema di radiovotazione, utilizzato da alcune tra le maggiori Società europee in occasione delle proprie assemblee degli azionisti. La suite di videocomunicazione interattiva, *FeedbackIVC*, copre un ampio ventaglio di esigenze di comunicazione interna ed esterna delle aziende e degli Enti: formazione a distanza, comunicazione istituzionale e commerciale, business television, comunicazione pubblicitaria sui punti vendita e datacasting. *Feedback Italia* opera in tutta Europa. La sede ed i laboratori sono situati a Moncalieri (TO) in via J.F.Kennedy 10 (011-19501111, fax 011-19501199, infos@feedbackitalia.it). Maggiori informazioni sono disponibili sul sito web: www.feedbackitalia.it.

 0 Comments[Read More](#)

easymeeting™ per l’in...formazione scientifica!

Ri.da.cont sceglie i software gestionali Readytec

Ecco il partner affidabile per progetti e soluzioni software aziendali

Un corso SEO personalizzato a maggio 2011

IMAGINE Communication e Burditch Marketing Communications stringono una partnership internazionale

Nduja di Spilinga: i salumi tipici calabresi in vendita online

Software gestionali: Readytec e Ri.da.cont.

Ultimi posti per il Seo Web Marketing Experience 2010

Il più famoso corso SEO allo IULM di Milano

Nasce un nuovo punto di riferimento per il settore della formazione: Ass.E.E.Form. - Associazione Europea Esperti della