

Il gusto per le nuove tecnologie

La quinta edizione Salone del Gusto celebra la tradizione enogastronomica con grande attenzione per le nuove tecnologie

Feedback Italia, Hitachi e Skylogic Italia portano alla manifestazione la videocomunicazione interattiva: un modo nuovo di vivere l'evento e coinvolgere gli ospiti

21 ottobre 2004 – Il Salone del Gusto, appuntamento di grande richiamo per tutti gli appassionati dei sapori, si arricchisce quest'anno di preziose novità tecnologiche grazie alla collaborazione tra tre aziende all'avanguardia: **Hitachi, Feedback Italia e Skylogic Italia.**

Presso lo stand Hitachi (padiglione 2, stand E2), che partecipa al Salone in qualità di sponsor tecnico, sarà presente una postazione dedicata alla videocomunicazione interattiva, che metterà in contatto via satellite lo stand con i rappresentanti dell'**Università di Scienze Gastronomiche** di Pollenzo, un centro internazionale di formazione e ricerca promosso da Slow Food e unico nel panorama mondiale.

Il software utilizzato sarà **easymeeting™**: un applicativo sviluppato da **Feedback Italia** utilizzabile attraverso normali personal computer dotati di sistema operativo Microsoft Windows ed equipaggiati con economiche periferiche hardware: webcam, microfono e diffusori audio. Il sistema permette, oltre alla comunicazione audiovisiva, anche la gestione in tempo reale di documenti Office e filmati in alta qualità: uno strumento di lavoro completo dotato di una qualità e di una versatilità irraggiungibile con i tradizionali sistemi di videoconferenza.

Nel corso del **cocktail** previsto per le **ore 19 di giovedì**, presso lo stand Hitachi, i visitatori presenti potranno assistere ad una presentazione da remoto dell'Università di Scienze Gastronomiche. Ospiti e giornalisti avranno la possibilità di interagire in tempo reale con alcuni rappresentanti ed allievi della scuola, testando così le potenzialità di un mezzo che si sta dimostrando estremamente prezioso nella formazione a distanza e nella realizzazione di meeting virtuali e di eventi multi-sito. La connettività satellitare necessaria sarà fornita da **Skylogic Italia**, già partner in numerose altre occasioni.

"**Easymeeting™** ha già conquistato la fiducia delle più grandi aziende come mezzo per rendere più efficace la comunicazione", afferma **Franco Fortis**, amministratore delegato di **Feedback Italia**. "Siamo presenti qui oggi grazie alla preziosa collaborazione del Gruppo Hitachi per celebrare l'incontro tra tradizione gastronomica e nuove tecnologie: un connubio in apparenza insolito che promette di produrre frutti interessanti soprattutto sul fronte della formazione professionale e del coinvolgimento del pubblico."

Informazioni su FEEDBACK ITALIA:

Feedback interactive systems Italia Srl (denominazione abbreviata Feedback Italia) è un'azienda specializzata nella progettazione e nello sviluppo di sistemi e servizi ad alto contenuto tecnologico destinati alla comunicazione interattiva in ambito aziendale. La società è punto di riferimento e leader di mercato in Europa grazie al suo innovativo sistema di radiovotazione, utilizzato da alcune tra le maggiori Società europee in occasione delle proprie assemblee degli azionisti. La suite di videocomunicazione interattiva, FeedbackIVC, copre un ampio ventaglio di esigenze di comunicazione interna ed esterna delle aziende: formazione a distanza, comunicazione istituzionale e commerciale, corporate television, comunicazione pubblicitaria sui punti vendita e datacasting. Feedback Italia, società privata con capitale netto di 1.750.000 euro, opera in tutta Europa. La sede ed i laboratori sono situati a Torino in corso Marche 79.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito web: www.feedbackitalia.it.

Per contattarci: 011-7430260, fax 011-7430224, info@feedbackitalia.it

Ufficio Stampa: Silvia Masoero, masoero@feedbackitalia.it

Informazioni su SKYLOGIC ITALIA:

Skylogic, con sede legale e operativa a Torino, è una società interamente controllata da Eutelsat. Gestisce una delle più grandi piattaforme terrestri in Europa per i servizi IP (protocollo Internet) a banda larga via satellite. Inaugurata nel 2002, la società è in grado di offrire una gamma completa di servizi di comunicazione, dalle trasmissioni audio, video e dati all'accesso a Internet ad alte prestazioni, sia a due vie in modalità satellitare integrale che in modalità ibrida con collegamenti terrestri esistenti. Skylogic permette inoltre di interconnettere ad alta capacità sedi molto distanti tra loro, indipendentemente dalle prestazioni dell'infrastruttura di comunicazione terrestre esistente, creando reti private virtuali via satellite anche criptate.

Skylogic Italia S.r.l. ha sede a Torino in via Bogino 9, tel. 011-8128415, fax 011-8802139, email skylogic@eutelsat.fr, sito web: www.skylogic.it.

Informazioni su HITACHI:

Hitachi Digital Media Group è l'azienda specializzata nella vendita e nella distribuzione in Europa di strumenti all'avanguardia di grande impatto visivo e tecnologico, tra cui televisori al plasma, schermi LCD, DVD Cam, videoproiettori, sistemi home cinema. Fondata in Giappone nel 1910 come negozio specializzato nelle riparazioni elettroniche, nel corso degli anni ha sempre anticipato le nuove tendenze facendosi promotrice delle esigenze della nuova generazione. Da qui la celebre frase diventata oggi il pay-off identificativo dell'azienda: Inspire the Next. In occasione della V edizione del Salone del Gusto di Torino presenta i nuovi frigoriferi che lancia per la prima volta sul mercato italiano, entrando di fatto nel settore del bianco.

Press contact:

Chiara Bianchi – Press Relations Manager – Tel. 02 777 211 323 – chiara.bianchi@firstlinemilano.com

Assistant – Francesca Leo – Tel. 02 777 211 312 – francesca.leo@firstlinemilano.com